

Publications and grants

Sept. 2020

Publications in peer-reviewed journals

Hempel, C., Will, S. and Zander, K. (2019): Societal perspectives on a bioeconomy in Germany: An explorative study using Q methodology, *International Journal on Food System Dynamics* Vol. 10 (1), 21-37.

Home, R., Gerrard, C., **Hempel, C.** et al. (2017): The quality of organic market data: providing data that is both fit for use and convenient, *Organic Agriculture* Vol. 7 (2), 141-152.

Hempel, C. and Hamm, U. (2016): Local and/or organic: A study on consumer preferences for organic food and food from different origins, *International Journal of Consumer Studies* Vol. 40 (6), 732-741.

Hempel, C. and Hamm, U. (2016): How important is local food to organic-minded consumers?, *Appetite*, Vol. 96, 309-318.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2015): Consumers' perceptions and preferences for local food: A review, *Food Quality and Preference* Vol. 40, 152-164.

Buder, F., **Feldmann, C.** and Hamm, U. (2014): Why regular buyers of organic food still buy many conventional products – Product-specific purchase barriers for organic food consumers, *British Food Journal* Vol. 116 (3), 390-404.

Sanderson, M.A., **Feldmann, C.**, Schmidt, J., Herrmann, A. and Taube, F. (2010): Spatial distribution of livestock concentration areas and soil nutrients in pastures, *Journal of Soil and Water Conservation* Vol. 65 (3), 180-189.

Presentations (posters) at conferences and workshops

Hempel, C. and Roosen, J. (2020): Die Bedeutung des Bayerischen Bio-Siegels für Konsumenten in Bayern, Presentation at: 60th Annual Conference of the German Society of Agricultural Economics, Halle, Germany, Sept. 23rd to 25th, 2020.

Hempel, C. (2020): "Unfolding webs": eine theoretische Betrachtung des Bayerischen Bio-Siegels, 30th Annual Conference of the Austrian Society of Agricultural Economics (ÖGA), Vienna, Austria, Sept. 17th, 2020.

Zander, K., **Hempel, C.** and Will, S. (2019): Bioökonomie im Spiegel der Bevölkerung, Poster at: 59th Annual Conference of the German Society of Agricultural Economics, Braunschweig, Germany, Sept. 25th to 27th, 2019.

Hempel, C. and Will, S. (2018): Societal perspectives on bio-economy in Germany, Presentation at: 164th EAAE Seminar Preserving Ecosystem Services via Sustainable Agro-food Chains, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Greece, Sept. 5th to 7th, 2018.

Will, S. and **Hempel, C.** (2018): Bioökonomie in Deutschland aus Sicht der Bevölkerung, Presentation at: 28th Annual Conference of the Austrian Society of Agricultural Economics (ÖGA), Vienna, Austria, Sept. 26th to 28th, 2018.

Hempel, C. and Zander, K. (2017): Ökolandbau weiterdenken – von der Landwirtschaft zum Lebensstil. Teil II: Die Rolle einer gesunden Ernährung in nachhaltigen Lebensmittelsystemen (Workshop), keynote at: 14. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Freising/Weißenstephan, Germany, March 8th to 10th, 2017.

Hempel, C., Gremmer, P. and Hamm, U. (2016): Öko und/oder regional? Einblicke in die Präferenzen, Einstellungen und das Kaufverhalten von Konsumenten im Lebensmitteleinzelhandel (presented by U. Hamm), Presentation at: Biofach-Kongress 2016, Nuremberg, Germany, Feb. 11th, 2016.

Gremmer, P., **Hempel, C.** and Hamm, U. (2016): Zielkonflikt beim Lebensmitteleinkauf: Konventionell regional, ökologisch regional oder ökologisch aus entfernteren Regionen Presented by P. Gremmer), presentation at: Praxisworkshop „Zielkonflikt beim Lebensmitteleinkauf“, Göttingen, Germany, March 1st, 2016.

Hempel, C., Gremmer, P. and Hamm, U. (2015): Öko und/oder regional – Einblicke in die Präferenzen, Einstellungen und das Kaufverhalten von Konsumenten im Lebensmitteleinzelhandel (presented by U. Hamm), presentation at: Hochschultag Witzenhausen, Germany, Nov. 30th, 2015.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2015): Consumers' demand for local organic food, Presentation at: BioFach Congress 2015, Nuremberg, Germany, Feb. 11th to 15th, 2015.

Zanoli, R., Padel, S., Willer, H., Schaack, D., **Feldmann, C.** and Hamm, U. (2014): OrganicDataNetwork - How to improve the organic data collection system, Presentation at: BUSINESS EUROPE, Brussels, Belgium, Dec. 3rd, 2014.

Zanoli, R., **Feldmann, C.** and Willer, H. (2013): OrganicDataNetwork - Collection and quality of organic market data, Workshop at: 18th Organic World Congress, Istanbul, Turkey, Oct. 10th to 14th, 2014.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2014): Öko und/oder Regional: Eine Studie zu Zahlungsbereitschaften für ökologische Lebensmittel und Lebensmittel verschiedener Herkünfte, Presentation at: 24th Annual Conference of the Austrian Society of Agricultural Economics, Vienna, Austria, Sept. 25th to 26th, 2014.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2014): Hat die ökologische Produktion von Lebensmitteln einen Einfluss auf die Kaufentscheidung bei mit verschiedenen Herkunftsangaben?, Poster at: 54th Annual Conference of the German Society of Agricultural Economics, Göttingen, Deutschland, Sept. 18th, 2014.

Feldmann, C. (2014): Sampling and its relevance for sound data collection, Presentation at: 2nd OrganicDataNetwork Workshop, Bari, Italy, July 10th to 11th, 2014.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2014): Local And/Or Organic: A Study On Consumer Preferences For Organic Food And Food From Different Origins, presentation at: International Conference of Food Product Marketing, Aarhus, Denmark, June 19th to 20th, 2014. Conference Proceedings: <http://institutefpm.com/wp/proceedings/>.

Hamm, U. and **Feldmann, C.** (2014) Consumer expectations towards local/regional food (presented by U. Hamm), presentation at: Hochschule Rhein-Waal. Kleve, Germany, May 9th, 2014.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2013): Organic data network: Harmonising organic market data collection in Europe, Poster at: 53rd Annual Conference of the German Society of Agricultural Economics, Berlin, Germany, Sept. 25th to 27th, 2013.

Conference proceedings

Zander, K., **Hempel, C.** and Will, S. (2019): Bioökonomie im Spiegel der Bevölkerung. In: Banse, M. et al. (editors) *Landwirtschaft und ländliche Räume im gesellschaftlichen Wandel. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus*, Bd. 55: 441-443.

Hempel, C. and Will, S. (2018). Societal perspectives on a bio-economy in Germany: An explorative study using Q methodology. In: Jivka Deiters, J., Rickert, U. and Schiefer, G. (editors) *Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks 2018*, IGLS, Austria.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2014): Searching for inconsistencies in organic market data – A guide on how to apply quality checks on statistics. In: Rahmann, G. and Aksoy, U. (editors) *Building Organic Bridges*, Thuenen Report 2, Johann Heinrich von Thuenen Institute, Braunschweig, Germany, pp. 359-362.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2014): Local and/or organic: A study on consumer preferences for organic food and food from different origins. In: Stanton, J. and Lang, M. (editors) *Conference Proceedings - International Food Marketing Research Symposium*, Institute of Food Products Marketing, Aarhus, Denmark.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2014): Hat die ökologische Produktion von Lebensmitteln einen Einfluss auf die Kaufentscheidung bei Produkten mit verschiedenen Herkunftsangaben? In: Mußhoff et al. (editors) *Neuere Theorien und Methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus*, Bd. 50: 463-465.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2013): Organic data network: Harmonising organic market data collection in Europe. In: Kirschke et al. (editors) *Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus*, Bd. 49: 369-371.

Non-scientific publications

Feldmann, C. and Hamm, U. (2015): Welche Bedeutung hat Regionalität für Konsumenten, denen Öko-Lebensmittel wichtig sind? In: Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW, editor) *Zahlen, Daten, Fakten - Die Bio-Branche 2015*, Berlin, Germany, pp. 24-25.

Hempel, C. and Zander, K. (2019): Mehr Transparenz! Wie Bio-Produkte sein sollen, *Bioland*, Vol. 1, 42-43.

Book chapter

Hempel, C. (2019): Local conventional versus imported organic food products: Consumers' preferences, In: Ferranti, P., Berry, E.M., Anderson, J.R. (editors) *Encyclopedia of food security and sustainability*, Vol. 3, 190-195.

Monographs and project reports / deliverables

Banse, M., Zander, K., Babayan, T., Bringezu, S., Dammer, L., Egenolf, V., Göpel, J., Haufe, H., **Hempel, C.**, Hüfner, R., Millinger, M., Morland, C., Musonda, F., Partanen, A., Piotrowski, S., Schaldach, R., Schier, F., Schüngel, J., Sturm, V., Szarka, N., Thrän, D., Weimar, H., Wilde, A., Will, S. (2020): Eine biobasierte Zukunft in Deutschland – Szenarien und gesellschaftliche Herausforderungen. Johann Heinrich von Thuenen Institute, Braunschweig, Germany.

Hempel, C. (2020): Das Bayerische Bio-Siegel aus Sicht der Verbraucher und der Zeichennutzer – eine Zusammenfassung. TUM School of Management, Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung. Im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten.

Hempel, C., Will, S. and Zander, K. (2019): Bioökonomie aus Sicht der Bevölkerung, Thuenen Working Paper 115, Johann Heinrich von Thuenen Institute, Braunschweig, Germany. DOI:10.3220/WP1545134625000.

Hempel, C. (2016): German consumers' attitudes and preferences with regard to organic food and food from different origins, Dissertation thesis, online available at: <https://kobra.uni-kassel.de/handle/123456789/2016062350488>.

Gremmer, P., **Hempel, C.**, Hamm, U. and Busch, C. (2016): Zielkonflikt beim Lebensmitteleinkauf: Konventionell regional, ökologisch regional oder ökologisch aus entfernteren Regionen. [Trade-off in food purchase decisions: conventional and local, organic and local or organic from far away regions?], Universität Kassel, Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften, Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing, Witzenhausen, Germany.

Feldmann, C. and Hamm, Ulrich (2014): Report on the methodologies for data quality improvement along the whole supply chain, Deliverable 5.1 of the OrganicDataNetwork project, c/o University of Ancona, Italy.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2013): Executive summary report on the comprehensiveness and compatibility of organic market data collection methods, Deliverable 3.2 of the OrganicDataNetwork project, c/o University of Ancona, Italy.

Feldmann, C. and Hamm, U. (2013): Classification of data collection methods, Deliverable 3.1 of the OrganicDataNetwork project - Report on collection methods, c/o University of Ancona, Italy.

Project and travel grants

Ad hoc-Sonderförderung von wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Forschung zu Covid-19 Themen der Dr. Hans Riegel-Stiftung, Sept. 2020: 3.550,00€

Travel grant from the University of Kassel for participation at the International Food Marketing Research Symposium in Aarhus, Denmark, June 2014: 250,00€

Zielkonflikt beim Lebensmitteleinkauf: Konventionell regional, ökologisch regional oder ökologisch aus entfernteren Regionen (FKZ: 2812OE028). BLE (BÖLN). Sept. 2013 - Mai 2016. Coordinator: Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel, Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften, Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing, total funds: 110.032,00€.

DAAD scholarship for Bachelor thesis at the USDA-ARS Pasture Systems and Watershed Management Research Unit at Penn State, Pennsylvania, USA (March to June 2008).