



Opportunities  
for Talents

TUM

Technische Universität München

München, im Juni 2016

## Externe Promotion im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement

Der Dr. Theo Schöller-Stiftungslehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement an der Wirtschaftsfakultät der TU München, geleitet von Prof. Dr. Joachim Henkel, bietet ausgewählten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Unternehmensberatungen die Möglichkeit, während einer zweijährigen Freistellung zu promovieren.

Dabei sind Sie vor Ort und in den Lehrstuhl eingebunden, beteiligen sich an Lehre und Betreuung der Studierenden, tauschen sich fachlich mit den anderen Teammitgliedern aus und erhalten eine enge wissenschaftliche Betreuung durch Prof. Henkel.

Das Thema der Dissertation liegt im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement oder Gründungsmanagement und wird gemeinsam festgelegt. Mögliche Themenstellungen besprechen wir gern auf Anfrage oder im Rahmen eines Erstgesprächs.

Das Ziel der Promotion ist es, hervorragende wissenschaftliche Forschung mit anspruchsvollen Methoden und hoher Relevanz für die Praxis hervorzubringen. Daraus sollen gemeinsame wissenschaftliche Publikationen in anerkannten wissenschaftlichen Zeitschriften entstehen. Vier kürzlich erschienene Beispiele von gemeinsamen Publikationen mit Promovierenden aus Unternehmensberatungen geben Ihnen einen Eindruck:

Hoening, D., Henkel, J. (2014) Productive assets or quality Signals? The role of patents and alliances in venture capital financing. *Research Policy*, 44, 1049–1064.

Sojer, M., Alexy, O., Kleinknecht, S., Henkel, J. (2014) Understanding the drivers of unethical programming behavior in inappropriate reuse of Internet-accessible code. *Journal of Management Information Systems*, 31(3), 287-325, DOI: 10.1080/07421222.2014.995563.

Henkel, J., Bock, A., Block, J. (2014) Selling to competitors? Competitive implications of user-manufacturer integration. *Festschrift for Eric von Hippel*. Lakhani, K., Harhoff, D. eds. MIT Press.

Henkel, J., Schöberl, S., Alexy, O. (2014) The emergence of openness: How and why firms adopt selective revealing in open innovation. *Research Policy*, 43, 879–890.

Mitbringen sollten Sie einen sehr guten Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (inkl. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen u.ä.), die Bereitschaft, sich in Methoden der empirischen oder modelltheoretischen Forschung einzuarbeiten sowie Motivation, Einsatzbereitschaft und Spaß an der Forschung. Sie nehmen Teil am Doktorandenstudium der TUM School of Management ([www.wi.tum.de/faculty-graduate-center](http://www.wi.tum.de/faculty-graduate-center)).

Sie finden uns unter [www.tim.wi.tum.de](http://www.tim.wi.tum.de) und erreichen uns per Email unter [henkel@wi.tum.de](mailto:henkel@wi.tum.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Das TIM-Team